**BAB III**

**OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

**3.1. Objek Penelitian**

Lokasi yang di jadikan objek penelitian adalah pada **ASSYIFA KEBAYA** yang bertempat di Jl. Prof. Dr. Hamka No.65 rt.01/001 Kp. Gaga Larangan, Tangerang.

Toko ini belum memiliki media dalam meningkatkan daya jual dari nama brand tersebut serta mempromosikan dan menjual produknya pada konsumen berupa pemesanan barang secara online. Maka penulis akan melakukan penelitian ini untuk membangun sebuah *website* sebagai sarana informasi dan pemesanan bagi konsumen serta untuk meningkatkan daya jual dari brand Assyifa Kebaya itu sendiri

**3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan**

Assyifa Kebaya berdiri sekitar awal tahun 2013, atas inisiatif dari pendirinya yaitu Weldi Eka Putra, Nama Assyifa Kebaya sendiri itu berasal dari nama anak pertama perempuan nya dan pada awalnya hanya memproduksi kebaya dengan motif atau model tradisional dan hanya menerima pesanan terlebih dahulu baru kemudian di lakukan tahap produksi. Seiring berkembangnya usaha dari Assyifa Kebaya, maka Assyifa Kebaya mencoba mengembangkan dan memasarkan produknya sendiri dengan desain dari Assyifa Kebaya.

Dengan berkembangnya usaha dari Assyifa Kebaya, dan permintaan produk dari konsumen yang sangat besar, maka Weldi Eka Putra sebagai pendiri Assyifa Kebaya, memutuskan untuk menyewa sebuah toko / ruko yang bertempat di kawasan pasar Tanah Abang Jakarta Pusat pada awal tahun 2014. Agar produk dari Assyifa Kebaya ini makin mudah dalam pemasaran, dan konsumen pun tidak kesulitan untuk mendapakan produk dari Assyifa Kebaya, hingga saat ini permintaan konsumen atas produk dari Assyifa Kebaya ini semakin naik.

**3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dan misi adalah sasaran dan tujuan didirikannya perusahaan atau instansi tersebut. Setiap perusahaan atau instansi pasti memiliki visi dan misi masing-masing untuk menjalankan aktivitas perusahaan yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan tersebut.

Adapun visi dan misi yang dimiliki oleh Distro Power Merch Growl antara lain adalah :

**VISI :**

Memberikan kenyamanan kemudahan dalam bertransaksi terhadap konsumen serta memberikan pelayanan yang di butuhkan oleh konsumen.

**MISI :**

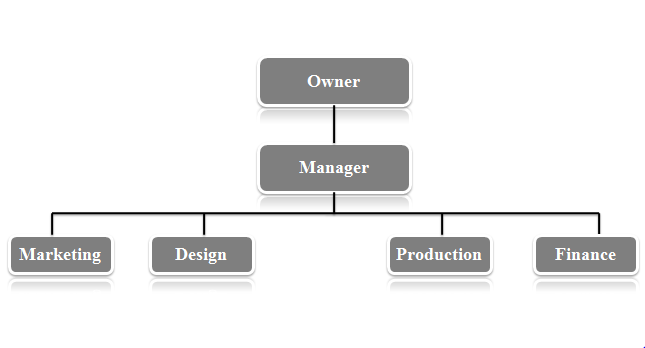
Meningkatkan pelayanan terhadap konsumen , meningkatkan kualitas penjualan , meningkatkan kualitas produk dan merk serta , menjadi produsen kebaya untuk manca Negara.

**3.1.3. Struktur Organisasi**

Setiap toko dalam menjalankan tugasnya selalu berusaha menciptakan suatu tata kerja yang baik, teratur dan rapi sebagai alat untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan digariskan oleh toko itu sendiri.

Tata kerja yang baik, teratur dan rapi diharapkan dapat terwujud dan terlaksana apabila ada struktur organisasi yang baik pula, yaitu struktur organisasi yang sederhana dapat bekerja secara efisien serta memungkinkan adanya pemisahan tugas, tanggung jawab dan wewenang yang jelas pada setiap bagian yang ada di dalam toko itu sendiri.

Berikut ini adalah Struktur Organisasi Assyifa Kebaya :



**Gambar 3.1** Struktur organisasi Toko Busana Assyifa Kebaya

**3.1.4. Job Description**

Setiap toko dalam menjalankan tugas dan kegiatannya selalu berusaha mempunyai *job description* yang baik yang dibuat oleh distro tersebut.

Adapun uraian tugas-tugas, tanggung jawab dan wewenang pokok organisasi took busana Assyifa Kebaya adalah sebagai berikut :

1. **Owner**

Owner adalah pemilik yang mempunyai hak untuk membuat keputusan di dalam segala aktifitas di dalam toko tersebut.

1. **Manager**

Tugas dari Manager toko ini adalah sebagai penanggung jawab untuk melaporkan setiap hasil kegiatan yang ada di dalam toko yang dan juga memberi tugas kepada pegawai sesuai dengan bidangnya masing masing.

1. **Design**

Design disini adalah membuat design untuk barang yang akan di produksi.

1. **Marketing**

Marketing sendiri punya peran yang sangat penting disini untuk meningkatkan daya jual dari setiap produk yang dihasilkan.

1. **Production**

Mempunyai tugas untuk membuat produk yang telah di design dan juga melakukan pengiriman barang dari rumah produksi ke lokasi store penjualan.

1. **Finance**

Finance yang mengatur skala modal dan income dari toko tersebut dan juga mempunyai tugas menginput dan outputkan setiap hasil penjualan dan melaporkan nya .

**3.2. Metode Penelitian**

Penelitian adalah kegiatan untuk memperoleh fakta-fakta atau prinsip-prinsip (baik kegiatan untuk penemuan, pengujian atau pengembangan) dari suatu pengetahuan dengan cara mengumpulkan, mencatat dan menganalisa data yang dikerjakan secara sistematis berdasarkan ilmu pengetahuan (metode ilmiah).

Metode yang digunakan dalam melaksanakan penelitian merupakan dasar penyusunan rancangan penelitian dan merupakan penjabaran dari metode ilmiah secara umum dimana Metode penelitian di jelaskan dari awal perencanaan hingga tercapainya tujuan penelitian

**3.2.1. Desain Penelitian**

Dengan metode deskriptif pada pendekatan kasus pada Toko Busana Assyifa Kebaya, yaitu suatu metode dengan tujuan untuk membuat gambaran secara sistematis,faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat pada suatu objek penelitian tertentu. Pada tahap pertama penulis melakukan dengan cara mengumpulkan data dan bahan yang diperlukan terlebih dahulu, dan pada tahap berikutnya penulis mengolah dan membahas sampai pada suatu kesimpulan yang pada akhirnya dapat dibuat suatu laporan untuk melampirkan semua kegiatan yang dikerjakan selama dilakukannya penelitian di Toko Busana Assyifa Kebaya.

**3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data**

Sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data sebagai bahan laporan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara.

**3.2.2.1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer yaitu sumber data yang berasal dari perorangan,kelompok, panel atau sumber terselubung. Dalam memperoleh data primer penulis melakukan wawancara dan observasi di tempat penelitian.

1. **Observasi**

Proses untuk mendapatkan data dengan mengamati objek yang akan diteliti secara langsung di tempat penelitian yaitu di Toko Busana Assyifa Kebaya.

1. **Wawancara**

Wawancara proses untuk mendapatkan data dengan melakukan dialog langsung kepada orang yang dianggap bisa memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis yaitu kepada Owner Toko Busana itu sendiri.

**3.2.2.2. Sumber Data Sekunder**

Data sekunder yaitu data – data yang diperoleh secara tidak langsung yang dapat dijadikan data pendukung sumber data peimer. Data sekunder yang penulis ambil yaitu struktur organisasi, sejarah distro, serta dokumen dokumen seperti katalog, daftar harga, dan juga jadwal event yang diperoleh dari tempat penelitian.

**3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem**

Metode pendekatan dan pengembangan sistem menggambarkan tahapantahapan dalam proses penelitian guna memecahkan masalah penelitian dari awal perencanaan hingga tercapainya tujuan penelitian dan pengembangan sistem.

**3.2.3.1. Metode pendekatan sistem**

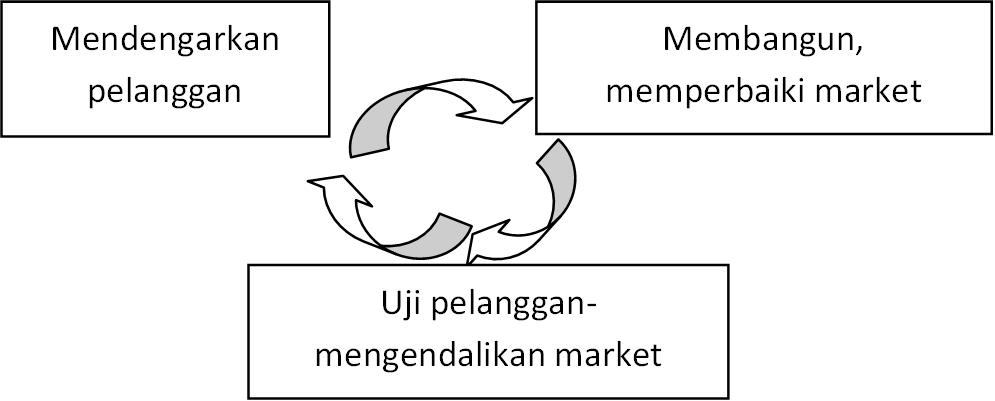
Metode pendekatan yang digunakan penulis dalam penulisan skripsi ini menggunakan metode pendekatan terstruktur. Tujuannya adalah supaya pada akhir pengembangan sistem akan didapatkan sistem yang strukturnya didefinisikan dengan baik dan jelas

**3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem**

Sistem yang akan dibangun terbatas, digunakan dalam informasi penjualan Toko Busana Assyifa Kebaya itu sendiri *User* akan menggunakan media penjualan *online,*karena untuk memanfaatkan fasilitas tersebut data-data yang dimiliki akan disimpan kedalam database, selain itu juga untuk mengklasifikasi hak pengguna antara *administrator* dan user pada *Website* penjualan *Online.*

Desain penelitian ini dimodelkan dengan menggunakan model proses *Prototype, m*erupakan suatu metode dalam pengembangna system yang menggunakan pendekatan untuk membuat sesuatu program dengan cepat dan bertahap sehingga dapat segera di evaluasi oleh pemakai (*user*). Dari pengertian metode *prototype* diatas penulis akan memberikan beberapa alasan mengapa penulis menggunakan metode pengembangna sistem dengan *prototype*, yaitu dikarenakan penulis akan lebih mudah dalam merancang sistem yang diinginkan dan dapat diterima oleh user sebagai pemakai, penulis menginginkan perancangan sistem yang telah dihasilkan kemudian dipersentasikan kepada *user dan user* diberikan kesempatan untuk diberikan masukan-masukan sehingga sistem informasi yang dihasilkan betul-betul sesuai dengan yang diinginkan.

Metode *protoype* dirancang agar dapat menerima perubahan-perubahan dalam rangka menyempurnakan *prototype* yang sudah ada sehingga pada akhirnya dapat menghasilkan sistem informasi yang dapat diterima dan memberikan gambaran bagaimana penggunaan sistem tersebut kepada pemakai setelah system tersebut disetujui, berikut adalah metode pendekatan yang dipakai oleh penulis :



**Gambar 3.2** Metode *prototype*

Seluruh metode pengembangan sistem memiliki kelebihan dan kekurangan, berikut adalah kelebihan-kelebihan dan kekurangan-kekurangan dari metode *prototype* :

1. Kelebihan
2. Pendefinisian kebutuhan pemakai lebih baik karena keterlibatan pemakai yang lebih intensif.
3. Memperkecil kesalahan disebabkan pada setiap versi *prototype* kesalahan segera tediteksi oleh pemakai.
4. Pemakai mempunyai kesempatan dalam meminta perubahan perubahan.
5. Mempersingkat waktu dalam mengembangkan sistem secara keseluruhan
6. Menghemat biaya jika dibandingkan dengan metode SDLC tradisional.
7. Kekurangan
   1. Sistem akan baik jika pemakai sungguh-sungguh meluangkan waktunya untuk menggarap *prototype.*
   2. Dokumentasi sering terabaikan karena pengembang lebih berkonsentrasi pada tahap pengujian dan pembuatan *prototype.*
   3. Waktu yang singkat menghasilkan sistem yang tidak lengkap dan kurang teruji.
   4. Jika proses pengulangan terlalu sering, dapat mengakibatkan pemakai jenuh dan memberikan respon negatif.
   5. Apabila *prototype* tak dikelola dengan baik dapat mengakibatkan *prototype* tak pernah berakhir karena usulan perubahan terlalu sering dipenuhi.

Berikut adalah langkah-langkah penulis dalam merancang sebuah sistem yang menggunakan mekanisme pengembangan sistem dengan *prototype,* langkahlangkah antara lain :

1. penulis akan mengidentifikasi kebutuhan *User,* supaya penulis bisa merancang system yang akan dibangun sesuai dengan yang diharapkan *User.* Sebelum pada tahap perancangan, penulis mengnalisis sistem dengan cara melakukan pengumpulan data yaitu dengan *fielf recerch* (metode penelitian)/ *observasi*, dan *interview* (wawancara) dan dengan cara literature yaitu dengan dokumentasi terhadap kebutuhan yang diinginkan pemakai.
2. Pada tahap kedua, penulis membuat *prototype* system tersebut untuk memperlihatkan kepada pemakai model sistem yang akan dirancang.
3. Pada tahap ketiga, penulis melakukan uji coba system yang telah dirancang untuk memastikan bahwa system tersebut dapat digunakan dengan baik dan benar, sesuai kebutuhan pemakai.
4. Pada tahap keempat, penulis akan mementukan apakah sistem tersebut dapat diterima oleh pemakai, atau harus dilakukan beberapa perbaikan atau bahkan dibongkar semuanya dan mulai dari awal lagi
5. Pada tahap kelima, penulis mengembangkan versi produksi penulis akan merampungkan sesuai dengan masukan terakhir dari pemakai.

**3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan**

1. Flow Map

Bagan alir dokumen menggambarkan aliran dokumen dan informasi antar area pertanggung jawaban didalam sebuah organisasi. Bagan alir ini menelusuri sebuah dokumen dari asalnya sampai tujuannya. Secara rinci bagan alir ini menunjukan dimana dokumen tersebut berasal, distribusinya,tujuan digunakan dokumen tersebut dan lain-lain. Bagan alir ini bermanfaat untuk menganalisis kecukupan prosedur pengawasan dalam sebuah sistem. Bagan alir dokumen disebut juga bagan alir formulir yang merupakan atau menunjukan arus dari laporan dan formulir termasuk tembusannya

1. Diagram Kontek

Diagram konteks adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagram konteks merupakan level tertinggi dari DFD yang menggambarkan seluruh input ke sistem atau output dari sistem. Ia akan memberi gambaran tentang keseluruhan sistem.Sistem dibatasi oleh *boundary* (dapat digambarkan dengan garis putus).Dalam diagram konteks hanya ada satu proses tidak boleh ada store dalam diagram konteks

1. Data Flow Diagram

Data *Flow* Diagram (DFD) adalah suatu gambaran secara logika. DFD biasanya digunakan untuk membuat sebuah model sistem informasi dalam bentuk jaringan proses yang saling berhubungan satu sama lainnya oleh aliran data. Keuntungan menggunakan DFD adalah supaya lebih memudahkan pemakai (*user*) yang kurang menguasai dalam bidang komputer untuk lebih mengerti sistem yang akan dikembangkan atau dikerjakan. Proses data pada Data *Flow* Diagram (DFD) merupakan sekumpulan program, dapat merupakan transformasi data secara manual.

1. Kamus Data

Kamus data dapat merupakan hasil property dari data. Dengan menggunakan kamus data, analis sistem dapat mendefinisikan data yang mengalir di sistem dengan lengkap. Kamus data dibuat pada tahap analisis sistem dan digunakan baik pada tahap analisis maupun pada tahap perancangan sistem. Pada tahap analisis, kamus data dapat digunakan sebagai alat komunikasi anatara analisis sistem dengan pemakai sistem tentang data yang mengalir di sistem, yaitu tentang data yang masuk ke sistem dan tentang informasi yang dibutuhkan oleh pemakai sistem. Pada tahap perancangan sistem, kamus data digunakan untuk merancang input, merancang laporan laporan dan database.

1. Perancangan Basis Data
2. Normalisasi

Normalisasi merupakan suatu proses pengelompokan data elemen menjadi table-tabel yang menunjukan entity dan relasi nya yang berfungsi untuk menghilangkan redudansi data, menentukan key yang unik untuk mengakses data atau merupakan pembentukan relation sedemikian rupa sehingga database tersebut mudah dimodifikasi.

Bentuk normalisasi biasanya digunakan dalam normalisasi adalah bentuk:

* 1. Bentuk normalisasi I/1-NF (First Normal Form) Suatu relasi memenuhi normal 1-NF jika setiap kolom bernilai tunggal untuk setiap barisnya.
  2. Bentuk normalisasi II/2-NF (Second Normal Form) Suatu relasi memenuhi normal 2-NF jika memenuhi 1-NF, dan setiap kolom bukan kunci primer tergantung sepenuhnya terhadap kunci primer. Disebut tergantung sepenuhnya terhadap kunci primer jika suatu kolom selalu bernilai sama untuk nilai kunci yang sama.
  3. Bentuk normalisasi III/3-NF (Third Normal Form) Suatu relasi memenuhi normal 3-NF jika relasi tersebut memenuhi 2-NF, dan setiap kolom bukan kunci tidak tergantung secara fungsionalkepada kolom bukan kunci yang lain dalam relasi tersebut. Dengan kata lain setiap kolom bukan kunci primer tidak memiliki ketergantungan secara transitif terhadap kunci primer.

1. Tabel Relasi

Relasi table adalah menggambarkan tentang keterhubungan suatu tabel dengan tabel lainnya. Ada tiga jenis keterkaitan :

* 1. Relasi Satu ke Satu (One To One Relationship)

Yang berarti setiap entitas pada himpunan entitas A berhubungan dengan paling banyak dengan satu entitas pada himpunan entitas B, dan begitu juga sebaliknya. Setiap entitas pada himpunan entitas B berhubungan dengan paling banyak dengan satu entitas pada himpunan entitas A.

* 1. Relasi Satu ke Banyak (One to Many Relationship)

Yang berarti setiap entitas pada himpunan entitas A dapat berhubungan dengan banyak entitas pada himpunan entitas B, tetapi tidak sebaliknya,dimana setiap entitas pada himpunan entitas B berhubungan dengan paling banyak dengan satu entitas pada himpunan entitas A

* 1. Relasi Banyak ke Banyak (Many to Many Relationship)

Yang berarti setiap entitas pada himpunan entitas A dapat berhubungan dengan banyak entitas pada himpunan B, dan demikian juga sebaliknya, dimana setiap entitas B dapat berhubungan dengan banyak entitas pada himpunan entitas.

**3.2.4 Pengujian Software**

Metode pengujian software adalah cara atau teknik untuk menguji perangkat lunak, mempunyai mekanisme untuk mementukan data uji yang dapat menguji perangkat lunak secara lengkap dan mempunyai kemungkinan tinggi untuk menemukan kesalahan. Dengan menggunakan metode pengujian *black box testing* yang berarti pengujian aspek fundamental sistem tanpa memperhatikan struktur logika internal perangkat lunak. Pengujian *black box* merupakan metode perancangan uji yang didasarkan pada spesifikasi perangkat lunak yang meliputi 15 (lima belas) faktor pengujian. Akan tetapi dalam analisis dan perancangan yang penulis gunakan hanya 3 (tiga) faktor pengujian yang dilakukan secara internal terhadap **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BERBASIS WEB PADA TOKO BUSANA ASSYIFA KEBAYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA JUAL NAMA BRAND***.*

* 1. Authorization

Menjamin data diproses sesuai dengan ketemtuan manajemen, Autorisasi menyangkut proses transakasi secara umum yaitu otoritas bisnis, dan secara khusus otoritas tindakan khusus.

* 1. File Integrity

Menekankan pada data yang dimasukan melalui aplikasi akan tidak bisa diubah. Procedure yang akan memastikan bahwa file yang digunakan benar dan data dalam file tersebut akan disimpan sekuensial dan benar.

* 1. Audit Trail

Menekankan pada kemampuan untuk mendukung proses yang terjadi,pemrosesan data secara keseluruhan berdasarkan retensi dari kejadian yang cukup mendukung keakuratannya, kelengkapannya, batas waktu dan otoritas data.